

هشدار نسبت به تشدید بحران در صنعت فرش ایرانی

اشاره:

سیدشجاع الدین امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در گفتگو با خبرنگار مهر درباره وضعیت صنعت فرش ماشینی ایران اظهار کرد: صنعت فرش ماشینی و موکت ایران به دلایل مختلف از جمله پیشینه‌های فرهنگی و هنری فرش ایرانی در بازارهای جهانی و شهرت بین‌المللی هنر، ظرافت و دقت‌های بافندگان دستیافته‌های ایرانی در بازارهای بین‌المللی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار بوده است و صنعت فرش ماشینی و موکت ایران یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین صنایع نساجی کشور است که در سطح جهانی نیز سهم ویژه‌ای به خود اختصاص داده است.



جدول ۱- آمار صادرات ایران در سال‌های اخیر و ۸ ماهه نخست سال ۱۴۰۳ بر اساس آمار گمر

۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	
۳۰۸ میلیون دلار	۳۲۰/۵۷ میلیون دلار	۳۲۳/۵۹ میلیون دلار	فرش ^۱
۷۷/۴ میلیون دلار	۶۹/۰۲ میلیون دلار	۸۲/۹ میلیون دلار	پوشاک
۵۶/۵ میلیون دلار	۵۵/۸ میلیون دلار	۵۲/۲۵ میلیون دلار	الیاف استیپل (منقطع) مصنوعی
۱۰/۷۴ میلیون دلار	۱۰/۳ میلیون دلار	۱۰/۶۹ میلیون دلار	نخ‌های فیلامنتی مصنوعی

اختصاص داده است که اگر رقم صادرات ۴۰ و ۵۰ میلیون دلاری صادرات فرش دستباف را هم به آن اضافه کنیم رقم قابل ملاحظه‌ای ارزآوری در سال‌های تحریمی اخیر بوده است. رقمی که به لحاظ تجربیات موفق صادراتی در دهه‌های قبل و هنر و دانش فعالین این صنعت و به مدد حضور مدیران و کارآفرینان توانمند بخش خصوصی و پیشینه‌های هنری و فرهنگی و برند اصیل فرش ایرانی در دنیا امکان افزایش چند برابری این ارقام دور از

در بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های فرش ماشینی و کفپوش جهان سبب شده این صنعت بدون حمایت و توجه خاص دولت سهم قابل ملاحظه‌ای از صادرات صنایع نساجی را به خود اختصاص دهد.

وی با اشاره به میزان صادرات گفت: صنعت فرش ماشینی و موکت ما در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ به ترتیب با ۲۸۰ و ۲۹۰ میلیون دلار صادرات تقریباً بیشترین سهم صادرات در ردیف تعرفه‌های صنعت نساجی را به خود

ایران در زمینه تولید فرش ماشینی به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان جهان شناخته می‌شود و توانسته است در کنار فرش دستباف، نام خود را در بازار جهانی مطرح کند. این صنعت به ویژه در بخش‌های صادراتی، برای ایران درآمد قابل توجهی ایجاد کرده است.

وی افزود: سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در دهه‌های اخیر بخصوص در شهر کاشان به عنوان مرکز اصلی تولید فرش ماشینی ایران و سفارشات تکنولوژی‌های روز و مدرن از بزرگ‌ترین سازندگان ماشین آلات بافندگی فرش و افزایش چشمگیر سهم تولید فرش در کشور و توجه ویژه تولیدکنندگان داخلی به بازارهای صادراتی توانسته تجربیات موفق از سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در صنعت نساجی را رقم زند.

امامی رئوف ادامه داد: حضور قدرتمند تولیدکنندگان داخلی در حوزه برندینگ و صادرات و تجربه‌های موفق از تولید و توزیع و بازاریابی و صادرات در سال‌های اخیر و رقابت شانه به شانه و تنگاتنگ با رقبای بین‌المللی

نساجی امروز

۲۸ شماره ۲۶۱ اسفند ۱۴۰۳



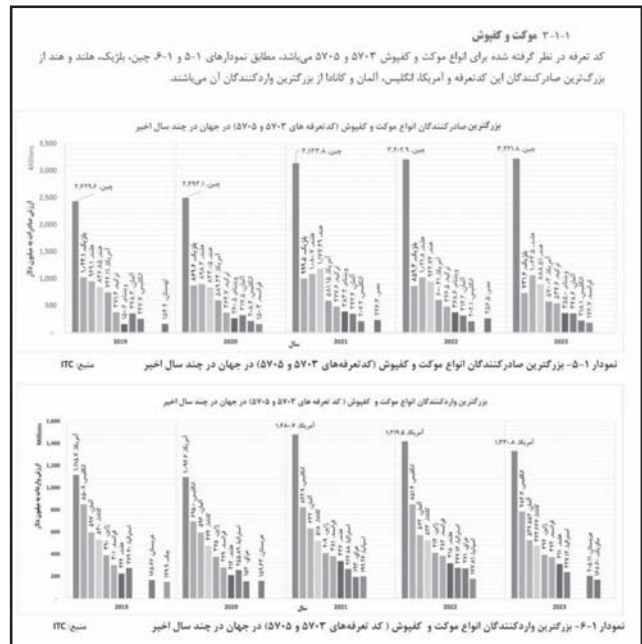
برون رفت از این
موضوع حمایت و نگاه
ویژه دولت به تحریک
بازار داخل و حمایت
از صادرات محصولات
تولیدی این صنعت
است.

به گفته دبیر انجمن صنایع نساجی، نه تنها در هر دو بخش تقریباً دولت بسیار منفعل برخورد کرده بلکه برخی نهادهای دولتی نظیر سازمان امور مالیاتی و سازمان تأمین

اجتماعی از یکسو و ادارات برق و گاز از یکسو و بانک‌های عامل از سوی دیگر فشارهای جدید و مضاعفی را بر این صنایع وارد می‌کنند که عملاً شرایط تولید و ادامه کار را بر فعالین این صنعت با مشکل مواجه ساخته است.

وی تاکید کرد: نباید فراموش کنیم که با توجه به تلاش‌های صورت گرفته برای بهبود کیفیت، استفاده از فناوری‌های نوین در تولید و بازاریابی مناسب، می‌توان به آینده صنعت فرش ماشینی و موکت ایران امیدوار بود و توسعه صادرات به کشورهای جدید و کاهش وابستگی به بازارهای سنتی می‌تواند فرصت‌های زیادی برای رشد بیشتر این صنعت ایجاد کند اما این مهم نیازمند برنامه‌ریزی و حمایت ویژه دولتمردان است.

امامی رئوف تصریح کرد: اگرچه این صنعت به طور صد درصدی توسط بخش خصوصی سرمایه‌گذاری و اداره می‌شود و موفقیت‌های قابل توجهی هم در سال‌های اخیر داشته است اما عملکردهای غیر حمایتی و قوانین و مقررات مزاحم تولیدی در سال‌های اخیر و فشارهای بی مورد دولت و دستگاه‌های دولتی به این صنعت عملاً شرایط دشواری را برای صنعت فرش ماشینی و موکت ما رقم زده و



سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته بسیار فراتر از تأمین نیاز داخل بوده و صادرات برای بقای این صنعت یک الزام واقعی است و اگر به هر دلیلی روند صادرات این صنعت با مشکل مواجه شود اصولاً زنجیره ارزش این صنعت از تولید الیاف و نخ تا بافت و تکمیل و توزیع به مشکل برخورد و اشتغال و ارزآوری این صنعت به بحران کشیده می‌شود.

وی تصریح کرد: تشدید مشکلات اقتصادی مردم و کوچک شدن سبد خانوار و سهم کالاهایی نظیر فرش و موکت از سبد هزینه‌های خانوار و تغییر فرهنگ کالاهای سرمایه‌ای در سبد مصرفی جامعه از یکسو و افزایش هزینه‌ها و قیمت تمام شده و فروش فرش و موکت از سوی دیگر و تداوم رکود حاکم بر بازار عملاً بازار داخل را با چالش‌های جدی مواجه ساخته است اگرچه این موضوع مختص صنایع فرش و موکت نیست و تقریباً بازار کالاهای مصرفی و محصولات نهایی به دلیل محدودیت‌های مصرف کننده نهایی در هزینه کرد خانوار و ترجیح جامعه به خرید کالاهای سرمایه‌ای (که با کاهش ارزش پول ملی از دارایی‌های پس اندازی شأن محافظت کند) با این مشکل مواجه است و تنها راه